



LA CASA ECOLOGICA

Terence Conran

25 x 28 cm - brossurato

272 pagine, illustrazioni a colori

€ 35,00 - 978 88 96621 738



9 788896 621738

Fino a tempi relativamente recenti i temi ambientali erano considerati una scelta alternativa, assolutamente secondaria rispetto all'indirizzo comune. Oggi la sostenibilità è un concetto popolare soprattutto per quanto riguarda la possibilità che ci offre di vivere bene e responsabilmente.

I più grandi inquinatori del pianeta sono gli edifici, responsabili ogni anno di un'emissione di biossido di carbonio assai più importante di quella di automobili, aeroplani e industrie. Mentre già siamo spinti a cambiare il nostro stile di vita per ridurre i consumi d'acqua e carbonio, molto ancora possiamo fare per convertire le nostre case in luoghi più sani e più 'verdi'...

Per migliorare la nostra casa oggi non possono più bastare semplici modifiche estetiche o funzionali. Lo scopo di questo libro è fornirvi tutte le informazioni utili per aiutarvi a ridurre il consumo di carbonio e al contempo migliorare decisamente la vostra qualità di vita.

Quanto carbonio riusciremmo a risparmiare se isolassimo nel modo più adatto le nostre case? Cosa produce più energia, un pannello solare o una turbina a vento sul tetto? Quali tecnologie per il risparmio idrico sono già disponibili e quali le più efficienti? Questo libro intende darvi le risposte. Non troverete invece gli scenari apocalittici che inducono terribili sensi di colpa già troppo presenti sui giornali e spesso controproducenti. Il design può migliorare la qualità di vita e, oggi più che mai, design intelligente e design ecologico sono la stessa cosa.

Terence Conran è uno dei designer e progettisti più conosciuti al mondo. Ha saputo influenzare le tendenze fin dagli anni '50, tanto da essere stato soprannominato "the taste maker", il "creatore del gusto". È il fondatore della catena di negozi Habitat, che rivoluzionò in maniera radicale l'arredamento negli anni '60. Oggi è presidente del Gruppo Conran, che possiede ristoranti, negozi e hotel in varie città del mondo e lo studio di architettura e design di fama internazionale Conran & Partners.



Guido Tommasi Editore